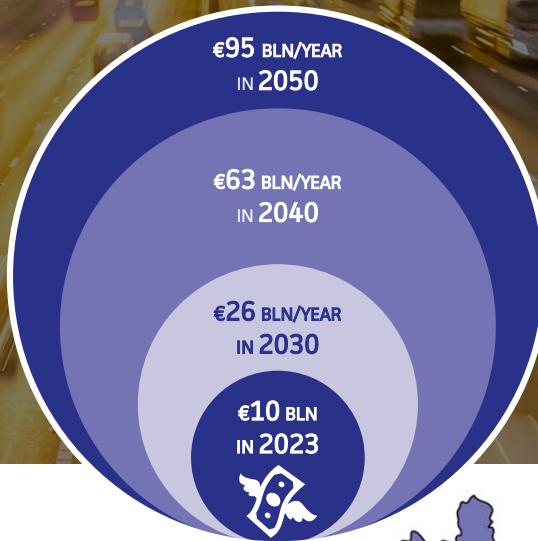


Continua a muoverti UE!

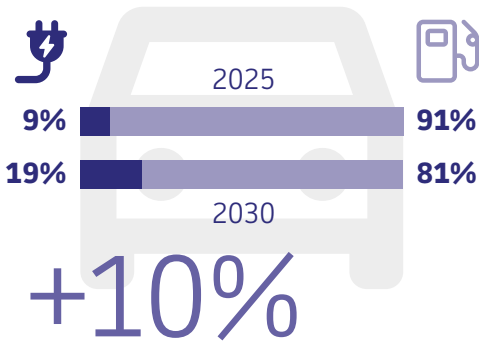
Manifesto per la mobilità 2024-2029

SICUREZZA - SOSTENIBILITÀ - CONVENIENZA

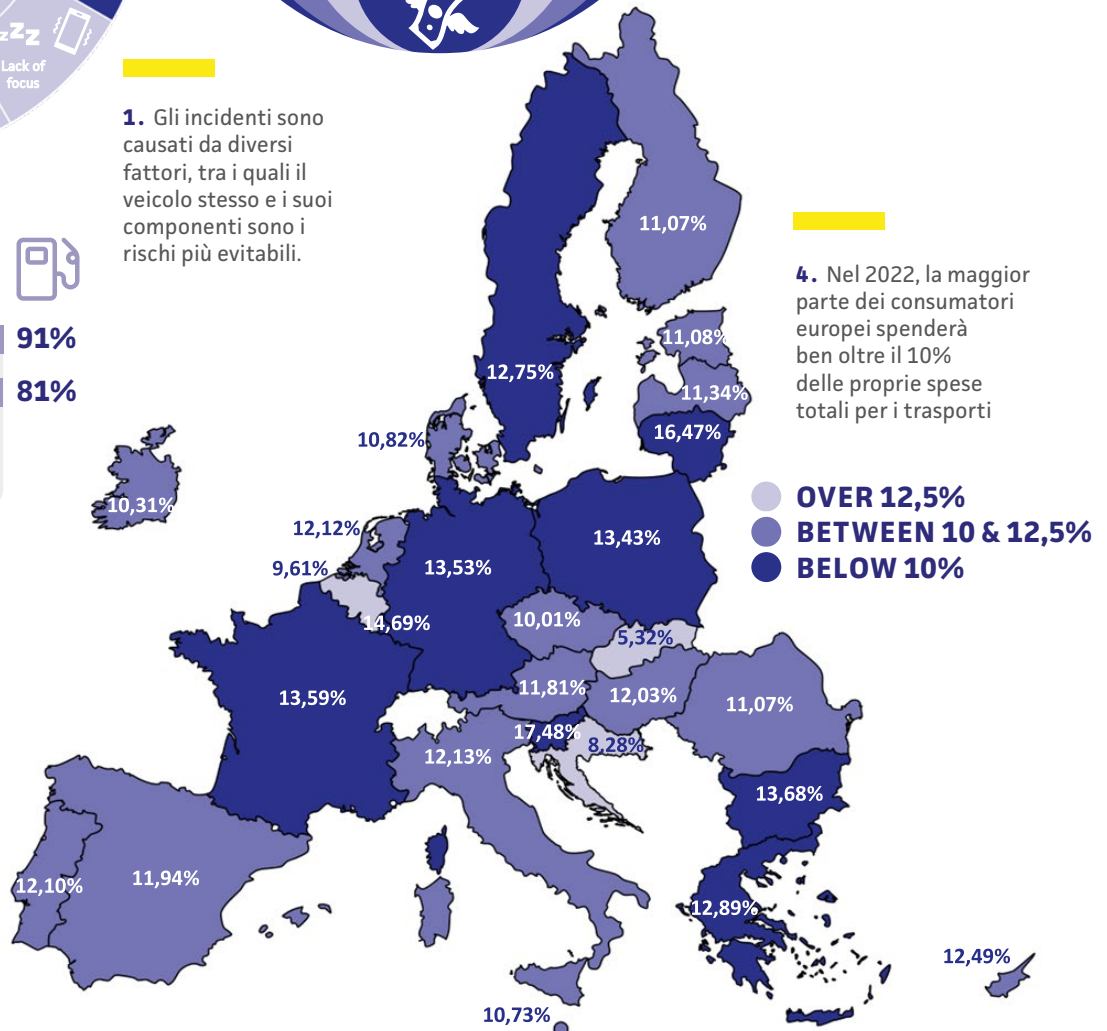


2. Un monopolio indebito sui dati dei veicoli comporterebbe perdite drammatiche per i consumatori e per il mercato post-vendita multimarca.

1. Gli incidenti sono causati da diversi fattori, tra i quali il veicolo stesso e i suoi componenti sono i rischi più evitabili.



3. La quota di veicoli elettrici nel parco auto esistente aumenterà lentamente ma inesorabilmente nei prossimi anni



4. Nel 2022, la maggior parte dei consumatori europei spenderà ben oltre il 10% delle proprie spese totali per i trasporti

● OVER 12,5%
● BETWEEN 10 & 12,5%
● BELOW 10%



VOLETE VEDERE DI PIÙ?

Sì, l'aftermarket indipendente e multimarca può contribuire a migliorare la mobilità!

CHE COS'È?

Coinvolge tutte le aziende che si occupano di testare, mantenere, diagnosticare e riparare il vostro veicolo. Include l'officina locale, ma anche le officine specializzate, i fornitori di energia e, naturalmente, l'intero ecosistema che, silenziosamente ma inesorabilmente, fornisce loro gli strumenti, i ricambi, le informazioni e le competenze necessarie. Impiega più di 3 milioni di persone: il triplo dei posti di lavoro delle case automobilistiche - niente di meno! - distribuiti tra più di 500.000 aziende, molte delle quali PMI, situate in tutta Europa. Sono essenziali per la mobilità di tutti i cittadini europei, delle imprese e delle autorità pubbliche, in particolare dei 5.000.000 di europei che contribuiscono al trasporto su strada di persone e merci. Stiamo parlando di alcuni pionieri mondiali che creano posti di lavoro locali, in aziende locali, per le comunità locali, consentendo a tutti una vita fatta di quotidianità.

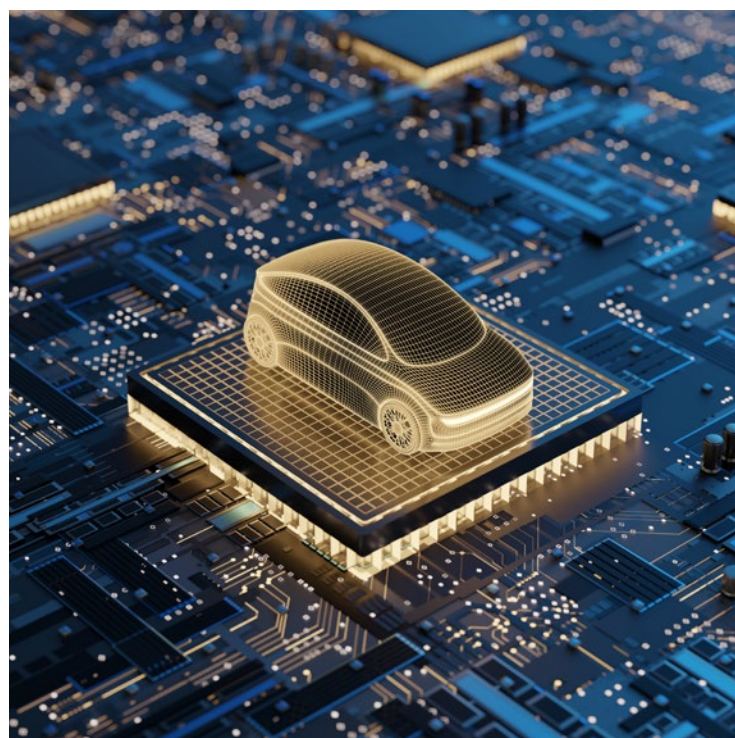
QUAL È IL SUO VANTAGGIO?

Con un parco auto che invecchia di circa 280 milioni di veicoli, è essenziale preservare la loro funzionalità nel corso della vita per ridurre i problemi di sicurezza e i rischi ambientali. Questo obiettivo può essere raggiunto solo se il costo di riparazione e manutenzione dei veicoli rimane accessibile, sia che tu sia un privato o un proprietario di flotte. Il mercato dell'aftermarket indipendente e multi-brand offre un'alternativa ai produttori di veicoli. In questo modo, ci assicuriamo che i consumatori possano accedere a servizi e soluzioni competitivi e innovativi. Mantenendo il parco auto in condizioni ottimali, limitiamo la pressione sulle risorse naturali (spesso situate al di fuori dell'Europa), migliorando l'impronta ambientale, il saldo commerciale e la sovranità europea. E a differenza di altri, l'aftermarket indipendente non sta mendicando sussidi pubblici e legislazioni meno protettive per i consumatori e la società, e non sposta i posti di lavoro al di fuori dell'Europa. Niente male, vero?

QUAL È IL SUO PROBLEMA?

Il mercato dell'aftermarket automobilistico è enorme: stiamo parlando di più di €220 miliardi solo per i pezzi di ricambio! La maggior parte è pagata dai consumatori, direttamente o indirettamente (ad esempio, attraverso assicurazioni o contratti di leasing), quindi mantenere un livello equo di concorrenza per tali servizi è essenziale. Tuttavia, i produttori di veicoli troppo spesso impediscono all'aftermarket indipendente e multi-brand di poter competere pienamente con loro, imponendo pratiche commerciali o mezzi tecnici per mantenere i consumatori prigionieri del ricambio specifico del loro marchio. Diverse legislazioni europee mirano a prevenire tali limitazioni indebite alla concorrenza, ma attualmente la loro applicazione è insufficiente e non affrontano le nuove tendenze. Ciò limita la capacità dei consumatori di scegliere la propria officina preferita, rendendo in modo non necessario complicato e costoso per loro ottenere regolarmente e adeguatamente il servizio per i loro veicoli nel modo che meritano.

Mantenere la mobilità in **SICUREZZA**
Mantenere la mobilità **SOSTENIBILE**
Mantenere la mobilità a **PREZZI ACCESSIBILI**



+500.000

aziende nel nostro ecosistema

+3.000.000

posti di lavoro nel nostro ecosistema

+5.000.000

posti di lavoro dipendenti dal nostro ecosistema

+€220 miliardi

di mercato a rischio di monopolio

5 anni per agire? 5 modi per agire!



VOLETE
SAPERNE
DI PIÙ?

PERCHÉ LAVORARE SULLE LEGGI SE TUTTI LE IGNORANO?

①
Applicate le leggi esistenti!

PERCHÉ PARTIRE DA ZERO SE ESISTONO GIÀ STRUMENTI UTILI?

②
Prolungare e migliorare le legislazioni esistenti!

PERCHÉ CONSENTIRE I MONOPOLI TECNOLOGICI?

③
Liberate il potenziale dei dati!

PERCHÉ SPINGERE SOLO PER IL RINNOVO DELLE FLOTTE QUANDO ESISTONO ALTRE OPZIONI SOSTENIBILI?

④
Migliorare l'impronta ambientale del parco auto esistente!

PERCHÉ LAVORARE SU UNA LEGISLAZIONE AUTOMOBILISTICA
E IGNORARE METÀ DEL SETTORE AUTOMOBILISTICO?

⑤
Non c'è niente di noi senza di noi!

Stai facendo una campagna per diventare membro del Parlamento europeo nel 2024?
Siete disposti a migliorare concretamente la tutela dei consumatori, la sicurezza stradale e la sostenibilità?
Sei convinto che l'aftermarket indipendente e multimarca possa svolgere un ruolo chiave in questo senso?
Sei pronto a liberare il tuo potenziale per un oggi e un domani migliori?



SE SÌ,
FIRMATE
L'IMPEGNO!

Informazioni sui soci ADPA

I MEMBRI DELL'ADPA SONO PIONIERI E LEADER MONDIALI PER LA RIPARABILITÀ DI BENI SEMPRE PIÙ COMPLESSI, FORNENDO INFORMAZIONI TECNICHE AGGREGATE, ARMONIZZATE, COMPENSIBILI E PRONTE ALL'USO PER LA RIPARAZIONE, MANUTENZIONE E ASSISTENZA DI OLTRE 280 MILIONI DI VEICOLI PROVENIENTI DA PIÙ DI 40 PRODUTTORI DIVERSI SULLE STRADE EUROPEE. GARANTISCONO LA SICUREZZA STRADALE, LA SICUREZZA E LE PRESTAZIONI AMBIENTALI NEL CORSO DELLA LORO VITA IN MODO AFFIDABILE, TEMPESTIVO ED ECONOMICO.

ALLDATA
AUTOMOTIVE INTELLIGENCE™

AUTIG

Autodata

BELRON

BOSCH
Invented for life

ED
EditorialeDomus

FOURCE

HaynesPro
INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE

HELLA GUTMANN

PARTLY

TecAlliance

TEKNÉ
CONSULTING

TOPMOTIVE

YQ SERVICE
AUTOMOTIVE PUBLISHER

INFORMAZIONI SU ADPA

ADPA, the Automotive Data Publishers' Association, ha l'obiettivo di garantire un accesso equo ai dati e alle informazioni automobilistiche necessarie per l'assistenza, la riparazione e la manutenzione dei veicoli stradali.

Si batte per l'adozione di legislazioni internazionali, europee e nazionali che mantengano e migliorino la concorrenza e la scelta dei consumatori nel mercato dell'aftermarket automobilistico, impedendo o limitando la creazione di monopoli specifici di un marchio.

Fondata nel 2016 e con sede a Bruxelles, **ADPA** è membro di **AFCAR**, l'Alleanza per la Libertà di Autoriparazione nell'Unione Europea, e di **FAAS**, il Forum sulla Sostenibilità dell'Aftermarket Automobilistico.

ADPA
Automotive Data Publishers' Association

secretariat@adpa.eu
+32 2 887 64 00

Boulevard de la Woluwe 42
1200 Brussels | Belgium

linkedin.com/company/adpaeu/
<https://www.youtube.com/@adpa-automotivedatapublish4467>

www.adpa.eu



© ADPA 2024